

NOM DU PORTEUR DU PROJET

DESCRIPTION DU PROJET

NOM DU PROJET

FAMILLE(S) DE TLC USAGÉS CONCERNÉE(S): Textiles d'habillement    Linge de maison    Chaussures

AXE(S) STRATÉGIQUE(S) DU PROJET

**LA PRÉPARATION DES MATIÈRES** issues des textiles et chaussures usagés :

Techniques de tri, méthodes de caractérisation, de séparation et de préparation des matières

Optimisation de la logistique retour et massification des gisements de matières

**L'INCORPORATION DE MATIÈRES RECYCLÉES** issues des textiles et chaussures usagés au sein de produits dans d'autres filières (bâtiment, automobile, etc.) :

Création de matières ou matériaux recyclés pouvant servir à plusieurs industries (ex: granulés plastiques, matière de flocage)

Création de produits (hors textiles et chaussures)

TIMING DU PROJET

Démarrage :

➔ Fin :

BUDGET TOTAL DU PROJET

dont :

• Autofinancement =

• Eco TLC =

Autres sources de financement :

=

=

=

ÉCOSYSTÈME DU PROJET

€ Partenaires :

€

€ Clients :

€

€ Fournisseurs :

€

SYNTHÈSE\*

Re\_fashion

# CHALLENGE INNOVATION 2020

Pour optimiser le recyclage des textiles et chaussures et accélérer le développement circulaire de la filière

LIVRABLES DU PROJET

IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU PROJET

PLAN DE DÉPLOIEMENT INDUSTRIEL ET COMMERCIAL

NIVEAU DE TRL / MATURITÉ TECHNOLOGIQUE DU PROJET

4 - Prototype expérimental (validation labo)

5 - Prototype de démonstration (taille quasi réelle)

6 - Prototypage du système industriel

INDICATEURS CLÉS DE SUCCÈS DU PROJET

\*Exercice de synthèse qui doit tenir en 1 seule page

Eco TLC devient

Re\_fashion